

INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA BRASIL

La evaluación de este SIMA se llevó a cabo entre el 20 y el 25 de febrero de 2006.

7.1--Evolución del sistema informativo de precios y mercados de Brasil.

SIMA de Brasil, en la fecha, era un servicio de la División de Estadísticas e Informaciones Agropecuarias, de la Secretaría de Política Agrícola del Ministerio de Agricultura Pecuaria y Abastecimiento, MAPA.

Fue constituido en agosto de 1965, contando con la colaboración del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), iniciando como un proyecto piloto de 3 grandes ciudades (Rio de Janeiro – RJ, San Pablo – SP y Belo Horizonte – MG). Operaba mediante convenios con las Secretarías Estaduales de Agricultura, que delegaban las actividades de campo en las Centrales Mayoristas de Abastecimientos, Ceasa's, y en ocasiones en otras entidades.

El SIMA fue creciendo y ampliando su radio de información; en 1974 el MAPA elaboró el "Plan Integrado de Informaciones de Mercado Agrícola – PIMA", que contribuyó a la eliminación de los puntos de estrangulamiento comercial. Al inicio de los 90 el trabajo de SIMA fue cuestionado, hubo interrupción temporal y en 1995 se terminaron los convenios entre Gobierno Federal y Estados, y se suspendieron los aportes Federales. A pesar de ello, las actividades de SIMA en varios Estados no fueron suspendidas del todo, continuando con recursos estaduales pero se redujo el liderazgo del Ministerio, quedando en: 1). Receptor de la información recibida de los estados; 2). Divulgador de la información, aunque con orientación hacia el interior del Ministerio.

El SIMA, en el Ministerio, sólo dispone de una oficina con 6 técnicos de amplia experiencia que vienen desde las épocas de apogeo del servicio en cabeza del Ministerio. En contraste, en un sólo estado que actualmente reporta información de precios y mercados, se cuenta con más de 50 profesionales, contando con modernos equipos de transporte, de cómputo y otras facilidades.

Por carencia de recursos para el servicio en el Gobierno Federal y en los estados, la mayoría suspendió el servicio pero quedaron estados que ejercen alta actividad comercial alimentaria y que rinden información, aunque con dispersión en las metodologías, lo cual ha conducido a falta de uniformidad y desnivelamiento en las actividades. Al faltar un hilo conector, algunos estados se exceden en la toma de datos e incluso hay duplicaciones y derroche de recursos en algunos casos.

En el presente (febrero 2006), el SIMA descansa en 8 Estados de la Federación, con una posible clasificación como: a) Estados que llevan a cabo un proceso informativo completo (Ej. Estado de São Paulo, Paraná); b) Estados con un proceso intermedio (Ej. Estados del Nordeste); c) los que tienen un proceso incipiente o nulo (Estados del Norte). A esa fecha, se estaba llegando a un acuerdo institucional para trasladar la responsabilidad operativa del

SIMA a la Compañía Nacional de Abastecimiento, CONAB (entidad pública descentralizada, perteneciente al MAPA), lo cual podría conducir a una reestructuración del servicio en el país.

7.2 - El estado actual de SIMA Brasil.

7.2.1- Fase 1: Toma de datos.

Mientras operaron los convenios entre MAPA y Estados, se contó con un “Manual de Directrices Operacionales”, que servía como guía metodológica de las investigaciones de precios, tanto en la toma de datos como en el procesamiento y la difusión. Igualmente para el entrenamiento del personal; al terminar los convenios, el manual perdió vigencia y no hubo posibilidad de ser exigido a los estados.

a.-- Rubros y puntos de información. Precios mayoristas.

Se toman en los siguientes puntos, con frecuencia diaria, interdiaria o semanal:

Belém – PA; Belo Horizonte – MG; Brasília – DF; Canoinhas - SC; Cascavel - PR; Chapecó - SC; Curitiba – PR; Florianópolis – SC; Fortaleza – CE; Joaçaba - SC; Londrina - PR; Maceió - AL; Maringá - PR; Natal - RN; Pato Branco - PR; Ponta Grossa - PR; Porto Alegre - RS; Recife – PE; Rio de Janeiro – RJ; Salvador – BA; São Miguel do Oeste - SC; São Paulo – SP; Vitória – ES.

Son 23 mercados de 13 Estados de alta importancia comercial; varios estados también toman datos en mercados mayoristas menores como San Pablo en 13 mercados del interior, además de la capital, San Pablo.

b.--Precios al productor

Los precios recibidos por el productor son recolectados en los Estado de Sao Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul y Pará.

Es relevante el estado de Sao Paulo, que reporta 18 a 20 rubros (27 ítems con sus variedades y tipos), referente a las cotizaciones de los lugares donde se destaca la venta de los productos. También el estado de Paraná, con datos semanales en 18 lugares y 60 rubros entre frutas, hortalizas, pecuarios, materia primas para industria, haciendo resúmenes mensuales y anuales. También Santa Catarina con 8 regiones del estado.

c.-- Precios en puntos de acopio.

SIMA no puede establecer si los informes de algunos mercados regionales son mercados rurales de acopio, o mercados mayoristas locales, o una mezcla de ambos. Falta una investigación sobre las cadenas de comercialización, lo cual es una consecuencia de la falta de actualización de la metodología de toma de datos de SIMA.

d. – Precios en industria.

SIMA no investiga los precios de compra de productos agropecuarios para uso como materias primas en la industria. En los rubros más importantes las transacciones se hacen

normalmente mediante contratos, formales e informales, entre industria y productores y otros abastecedores.

Los agentes de mercado que actúan en las bolsas de productos (BM&F y otras), utilizan las informaciones levantadas por el instituto CEPEA, de la Universidad de Piracicaba (São Paulo).

SIMA recolecta algunos precios de productos procesados y vendidos por la industria, como el azúcar, aceites, arroz, harinas y otros. Son los precios de venta de mayoristas en las Centrales Mayoristas (Ceasa's) y no el precio de venta mayorista de la propia industria.

En los rubros de alta importancia (soja, maíz, semillas aceiteras, etc), hay diversas fuentes informativas idóneas, que además generan informes con alto valor agregado; en ellos, el SIMA no considera necesario intervenir.

e.-- Precios de minorista/consumidor.

SIMA no trabaja estos datos; algunas instituciones no relacionadas con el MAPA hacen la colecta de estos datos y suministran la información a SIMA.

f.-- Precios del mercado externo.

El SIMA no trabaja con datos de precios de exportaciones o importaciones. Algunos Estados realizan estas investigaciones, referentes a productos y mercados que les interesa en particular.

g.-- Volúmenes transados.

Varios Estados obtienen datos de volúmenes ingresados a sus centrales mayoristas (Ceasa's) que se reportan diariamente. El más importante en datos de volúmenes y precios es el mercado Ceasa (Ceagesp) de San Pablo, información que se difunde directamente por la Central y no es replicada por el SIMA.

h.--Precios de insumos agropecuarios.

SIMA no toma datos de precios de insumos agropecuarios, varios Estados lo hacen, como San Paulo, Paraná y Santa Catarina.

7.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.

Los datos son depurados en el origen, comenzando por el propio recolector al momento de tomarlos; a continuación hay otro control en la oficina del Estado por parte del supervisor, antes de ordenar la digitación. Un tercer chequeo se realiza en SIMA, Brasilia, al llegar los datos de los Estados.

Los datos recolectados son recibidos por SIMA Brasilia en archivos electrónicos, via e-mail; los archivos llegan en diversos formatos (Access, Excel, Archivo de Texto, etc.), pues cada Estado tiene su propio sistema. SIMA está habilitado para trabajar con diversos formatos.

Los datos recibidos de los Estados son ingresados al banco de datos de SIMA. El Ministerio usa banco de datos Oracle y un lenguaje Dataflex. Estos datos no son digitados

nuevamente, entran a la base de datos para la difusión con el formato que traen de su origen. El SIMA acopia los datos sin mayor agregación de valor y prepara un archivo general en un listado sucesivo.

7.3--Fase 3: divulgación de los datos.

Los datos de SIMA son divulgados mediante demanda, o sea que el usuario interesado debe suscribirse para quedar en la lista de suscriptores por E Mail, con lo cual recibe diariamente las informaciones por correo electrónico. Las informaciones de SIMA no están disponibles en Internet del MAPA, pero sí están disponibles en los Portales de los Estados.

La información difundida.

- SIMA difunde por suscripción los precios medios diarios, semanales, mensuales y anuales. Los datos expresan las medidas tradicionales del mercado (caja, bulto, etc) con su equivalencia en kilos.

- **Precios diarios de los mercados mayoristas.**

Son los precios diarios de los mercados mayoristas (Ceaas), de unos 9 mercados, de los cuales 6 de capitales de Estados y 3 de mercados menores, que rinden la información. Los datos van en texto corrido, sin mayor adecuación o agregación de valor por parte de SIMA.

Los Estados tienen un Portal de difusión, unos más avanzados que otros; en San Pablo se difunden la información de su principal mercado de la capital (los mismos datos que reproduce SIMA), más la información de otros 13 mercados mayoristas localizados en ciudades del Estado, para unos 150 productos.

- **Precios mayoristas semanales. Mercados regionales**

Los Estados difunden resúmenes semanales de los mercados en las principales ciudades del país.

- **Precios mayoristas históricos.**

La base de datos de SIMA permite manejar datos almacenados por varios años, a los cuales tiene acceso el usuario que los demande. No se producen anuarios o resúmenes por año.

- **Volúmenes de abastecimiento.**

SIMA no difunde la información de volúmenes de oferta en los mercados, la cual es tomada en algunos Estados y difundida por los mismos.

- **Boletines para prensa, radio y TV.**

SIMA no produce boletines especiales para radio, prensa o TV. En los estados esta práctica tampoco se cumple, salvo contadas excepciones.

c).-- Medios y métodos de difusión.

SIMA difunde básicamente por suscripción entregando archivos por Correo Electrónico, y no tiene portal Web. Los Estados que investigan precios difunden por medio de boletines impresos, por suscripción de Internet y en su Portal Web. En algunos Estados la información es reproducida por la radio, TV y periódicos regionales.

La información que consolida SIMA es transmitida a diversas instituciones públicas y privadas que la reproducen con fines de ampliación de su radio de acción, aunque no hay acuerdos escritos, pues se trata de información pública.

7.3-- Resumen.

El SIMA en Brasil se encontraba a la fecha de esta investigación (inicio de 2006) en una fase de transición. Su administración sería transferida por el MAPA a la Compañía Nacional de Abastecimiento, CONAB, (entidad vinculada al Ministerio), vía contrato de cooperación técnica.

En la fecha de la investigación el SIMA, en su condición de un sistema nacional de información de precios y mercados, estaba en una etapa de decadencia, aspectos que eran reconocidos por el MAPA y por ello la decisión del traslado del servicio a la CONAB, con lo cual habría la posibilidad de que el sistema entrara en una etapa de recuperación, aunque ello no estaba asegurado, considerando que la CONAB tampoco parecía contar con los recursos técnicos ni presupuestales que demanda el mejoramiento intenso y sostenido del sistema informativo.

Hay en los Estados sistemas informativos de precios y mercados, unos más avanzados que otros. En Estados como San Pablo y Paraná, la inversión en su SIMA regional supera varias veces en recursos y en productos al SIMA nacional que opera el MAPA. Esos Estados constituyen un ejemplo del esfuerzo y de interés por desarrollar un sistema de información y de asesoría para el desarrollo rural, ya que además cuentan con unidades especializadas de estudios de economía agropecuaria y de agro negocios, mostrando importantes resultados y un reconocimiento estadual y nacional.

Otros Estados apenas llevan una información de precios mayoristas del principal mercado regional, siguiendo su propia metodología, objetivos y propósitos.

Bajo ese panorama queda el planteamiento de que en Brasil hay la necesidad de impulsar un sistema de información de precios y mercados bien estructurado, como una estrategia nacional, contando con el Gobierno Federal y la decidida participación Estadual.

Brasil es uno de los países latinoamericanos con mayor experiencia en la ejecución de sistemas informativo de precios y mercados, sumando en ello más de 40 años; ha tenido épocas de gran auge, con alcances muy amplios tanto en lo territorial como en variables y en temas de información.

En sus períodos de auge el SIMA de Brasil fue uno de los más avanzados de Latinoamérica, lo cual ha dejado en el país una experiencia valiosa que puede ser reeditada. También es cierto que hubo costos muy altos y tal vez excesos en burocracia y una relación costo/beneficio no siempre positiva, que dio origen a una reacción de los organismos responsables del control del gasto público que llevaron a reducir el SIMA al estado actual, cercano a la paralización.

El país es un laboratorio permanente de programas y proyectos de desarrollo agrícola y rural, en una gran diversidad de frentes, desde los que incentivan una agricultura de alta tecnología y avanzada (Ej. La soya, la citricultura), hasta los que tienen que ver con los sectores rurales incipientes o marginados, y también los de la economía del pequeño productor. Los rubros de mayor tecnificación cuentan con buena información, proveniente de las empresas, agremiaciones y de fuentes gubernamentales, pero en la agricultura tradicional y en los pequeños y medianos productores sería de alta prioridad el restablecimiento de un sistema informativo de precios y mercados bien estructurado y apropiado a sus intereses y necesidades.

Un nuevo SIMA, renovado, que incorpore a la clientela de los importantes proyectos rurales de Brasil que trabajan con pequeños y medianos productores, agroempresas y nuevas cadenas de menor tamaño, tendría un potencial de alta relevancia.

En Brasil, la presencia regional del SIMA siempre fue importante y en el presente aún lo es, continua también, aunque con notable reducción en campos de acción. Sólo 9 de los 23 Estados de la nación generan información de precios y mercados, si bien son los Estados con ciudades más importantes por el tamaño de la población y por su influencia en la cadena alimentaria. El hecho de que estos Estados mantengan la información permite cubrir la mayor proporción de la economía alimentaria del país, y ello es una fortaleza del Sistema. La parte negativa consiste en que no se cuenta con un sistema liderado sea por MACA o por otra entidad, y en consecuencia, se ha creado una dispersión e incluso duplicación de esfuerzos al sumar las tareas que cumple cada Estado por su cuenta.

Algunos estados se exceden en costos y en esfuerzos en la información de precios y mercados, frente a otros estados con notables carencias al respecto; ello podría racionalizarse si se organizara un sistema nacional de información de mercados bien coordinado entre: Gobierno federal, Estados y organismos públicos y privados de la cadena alimentaria (Ej., gremios agrícolas, organismos de investigación, gremios del comercio, etc.).

Hay en el país, y así mismo en los Estados, una importante capacidad investigativa conformada por instituciones públicas y privadas¹, gremios, empresas y organizaciones de productores y empresarios, que aportan una masa de información con procesos y análisis de muy alto nivel, en temas de precios, mercados y economía de la agricultura, entidades que

¹ Ejemplo la Fundación Getulio Vargas, de Río de Janeiro, que es usuaria de los datos de precios que reúne MAPA de los Estados.

son usuarias de la información para agregarle valor y difundirla. No obstante, esa información se encamina más al sector rural moderno y avanzado, quedando por fuera la agricultura tradicional, generadora de la alimentación nacional, para la cual es muy importante contar con un SIMA a la medida de sus necesidades

Gráfico Anexo 7.1 Estructura funcional del sistema de información de precios de Brasil (en febrero 2006).



