

INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA PERÚ

Resumen Ejecutivo

La visita al Sistema de Abastecimiento y Precios, SISAP, del Perú, fue desarrollada entre el 23 y el 27 de enero de 2006.

6.1--Evolución y estado actual del sistema informativo de precios y mercados del Perú.

El Sistema de Abastecimiento y Precios, SISAP del Perú, forma parte del Sistema Información Agraria (SIAG), conducido por la Dirección General de Información Agraria (DGIA), órgano de línea del Ministerio de Agricultura – MINAG-. En el Perú, corresponde a la DGIA ejecutar el Sistema Estadístico del sector agrario y al Instituto Nacional de Estadística e Información, INEI, el Sistema Estadístico Nacional.

La estructura jurídica del SIAG lo faculta para realizar investigación estadística en comercialización y en otros campos. También, para la ejecución de las encuestas de precios mayoristas en Lima Metropolitana y principales ciudades del país, así como para el registro de productos agropecuarios que pasan por las Garitas (puntos de control de acceso y salida a las ciudades).

El sistema de información de mercados se inició a fines de la década del setenta, con el SIMAP (Sistema de Información de Mercadeo Agrícola y Precios). Fue un Proyecto Especial con financiamiento del AID, en el Ministerio de Agricultura y Alimentación en esa época. Al agotarse el financiamiento externo, el proyecto fue desactivándose y en 1990 se crea la Oficina de Información de Mercados en la Oficina de Estadística Agraria del Ministerio de Agricultura, con objetivos de generar estadísticas de abastecimiento y precios de los principales mercados mayoristas de Lima.

En 1994 la investigación de precios al por mayor y al consumidor se extiende a 21 capitales de departamento; en 1996 se agregan otras 3 ciudades y en 2004 la última, Juliaca, en la frontera con Bolivia. En 1995, la Oficina de Información Agraria, contando con el apoyo del Proyecto LADERA de CARE – Perú, contrata expertos que elaboran una propuesta de “Fortalecimiento y Mejora del Servicio de Información de Precios y Mercadeo de Productos Agropecuarios”.

En 2001 se implementa el registro de volúmenes de entrada de productos agropecuarios, con el objeto de conocer el abastecimiento de Lima Metropolitana, actividad que se realiza sin interrupción hasta el presente.

El Anexo No 6.1 presenta una estructura funcional de la Dirección General de Información Agraria (DGIA/MAG) y del Sistema de Abastecimiento y Precios, SISAP del Perú.

6.2 - El estado actual de SISAP Perú.

SISAP cuenta con 36 personas a tiempo completo, aparte de los 9 encuestadores de volúmenes de las garitas de Lima, contratados por año, son estudiantes. De los 36 mencionados, 7 son reporteros de mercado de Lima Metropolitana (5 de precios mayoristas y 2 de precios al consumidor). En la Sede Central en Lima se cuenta con un Economista (Coordinador) y un Ingeniero Agrónomo (Analista). En las ciudades del interior hay 1 Reportero por Región, o sea los 27 restantes. Son 36 personas –la

mayoría técnicos agropecuarios y otras profesiones-, trabajando a tiempo completo, el personal de Lima es relativamente estable, pero menos el de las regiones, donde hay influencias políticas en los nombramientos.

6.2.1- Fase 1: Toma de datos.

a.--Rubros y puntos de información.

SISAP opera en 5 mercados mayoristas de Lima y en 27 mercados - 24 capitales de departamento y 3 capitales de provincia -, localizados en las 24 Regiones que cuentan con Dirección Regional Agraria –DRA- y con Dirección de Información Agraria –DIA-, del Ministerio de Agricultura.

Se informa sobre unos 120 ítems agropecuarios y procesados (agregando productos, variedades y calidades) a nivel mayorista y detallista. Se cuenta con metodología escrita y actualizada para la toma de los datos.

b.--Precios en finca.

La DGIA toma precios mensuales en finca, no es responsabilidad directa del SISAP que funcionalmente depende del área de “Estadística Agroindustria y Comercialización”, sino del área de “Estadística Agrícola” de la DGIA. (Ver organigrama del Anexo 6.1). Son datos para el producto genérico, sin especificar variedades - Ej., papa, ajo, yuca -, lo cual resta exactitud a la información.

c.--Precios mayoristas.

SISAP toma datos diarios en mercados mayoristas de Lima Metropolitana, y en las regiones la frecuencia es interdiaria o menor. En grandes ciudades como: Arequipa, Lambayeque, Huancayo y La Libertad se cuenta con mercados definidos, en ciudades menores los mercados son usualmente informales.

Los precios de las carnes vacunas y porcinas se toman con mayoristas y no en mataderos especializados indagando por las carnes en canal; hay una mezcla de precios mayoristas de pollo en pie (los datos de Lima) y de pollo eviscerado (los datos de las regiones).

d.—Precio de venta en mercados de acopio.

Se toman datos de precios de venta del mayorista en los mercados Regionales Urbanos, no en centros de acopio donde participan productores y acopiadores rurales como vendedores.

Es muy probable que algunos de estos mercados regionales sean realmente mercados de acopio (ó mercados de origen o mercados de “primera venta”), donde los productores venden sus cosechas a intermediarios regionales – quienes a su vez las llevan a los grandes mercados mayoristas-, pero este aspecto no esté bien definido en SISAP. Sería más productivo identificar estos mercados regionales, - muchos de ellos no se localizan en ciudades sino en sectores rurales – y tomar los precios de venta de los productores – también de venta de intermediarios-, y reducir la toma de precios en pequeños mercados regionales urbanos que no “forman precio”, sino por el contrario, serían mercados “tomadores de precios”, como dependencia de los grandes mercados como Lima.

e).--Precios en industria

Se reportan los precios de compra de productos agropecuarios por las empresas Agroindustriales, y es responsabilidad de “Estadística Agroindustrial”. También, esta

dependencia de la DGIA reporta los precios de venta de productos procesados en las empresas Agroindustriales. Estos precios son tomados en un importante mercado mayorista de Lima especializado en productos agroindustriales (Santa Anita). En las regiones, los mismos precios se toman en los negocios de los mayoristas (localizados dentro o fuera de mercados públicos).

Sin embargo, no se reportan precios de algunos productos agropecuarios importantes comprados por la industria como la leche que recibe las pasteurizadoras, las frutas para industria, el maíz para industria, etc.

f.--Precios de consumidor.

Se toman precios diarios al consumidor en Lima, y 2 a 3 veces por semana en las regiones; son datos de carácter referencial, ya que el INEI es el organismo responsable de las estadísticas de precios al consumidor (índice oficial de costo de vida).

g.--Precios del mercado externo.

SISAP no maneja datos de precios internacionales, pero lo hace la DGIA/ Dirección de Análisis y Difusión. Se obtiene precios internacionales de *commodities* de interés para el Perú, y precios de frutas y hortalizas que exporta el país. Obtiene datos de comercio exterior agrícola con fuente en la Superintendencia de Aduanas.

h.--Volúmenes transados.

El SISAP registra datos sobre volúmenes de oferta de alimentos en dos puntos: a) a la entrada de Lima Metropolitana y b) a la entrada de los mercados mayoristas, y en los centros de acopio de los pollos en Lima Metropolitana.

Volúmenes de entrada a Lima.

Desde el 2001 se toman datos de volúmenes de alimentos y productos de origen agropecuario ingresados a Lima Metropolitana, mediante encuesta directa en las tres principales garitas de acceso. Se hace por encuesta directa a todos los medios de transporte que entran a Lima con alimentos y productos de origen agropecuario, durante todos los días del año y las 24 horas del día. Hay 3 encuestadores por Garita, en turno de 8 horas.

La policía de carreteras y la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), exigen a los transportistas presentar una guía de carga de los bienes que lleva. En ese momento, el encuestador de SISAP pide al camionero una copia de la guía, de la cual se extraen los datos, posiblemente con muy bajo error.

La información no registra el destino final del producto, sea para consumo en Lima o en transferencia física que atraviesa la ciudad con destino a otros mercados, considerando que Lima es un centro geográfico y de rutas. Tampoco registra la salida de productos de Lima para otros mercados, lo cual permitiría conocer el saldo neto entre entrada y salida de alimentos de Lima; esto por razones presupuestarias, pues implicaría contar con otros 9 encuestadores en las 3 garitas de salida.

Volúmenes a la entrada de los mercados mayoristas.

Esta segunda toma de datos se facilita por la norma de EMMSA (Empresa Municipal de Mercados S A), que exige el pesaje y registro de todo medio de transporte (camiones, triciclos, carretas de mano, etc.), que ingrese al mercado con productos agropecuarios. El vehículo registra el peso bruto en la balanza y se establece de inmediato el peso neto de las mercancías, acudiendo a tablas de destare por tipo de vehículo. Los mercados

tienen una oficina de estadísticas que manejan esta información y suministran copia a SISAP, cada día.

6.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.

Los controles de calidad de los datos se realizan en los mercados de origen, y también en la sede central (Lima), en forma manual y luego computarizada.

Los reporteros de Lima hacen los procesos de depuración de los datos, antes de digitalarlos en el aplicativo correspondiente. Los datos se introducen en “Formato de base de datos” con códigos para, a) volúmenes, y b) precios; hay un directorio que consolida todo, contándose con un programa de salida. El software de procesamiento contiene tablas de validación que comprueban la consistencia de los datos.

Los datos de las sedes regionales se remiten a la Sede Central de Lima por correo electrónico donde hay este servicio, o por teléfono (desde 13 puntos de información).

Plataforma técnica utilizada.

El equipo de profesionales de toma de datos y reporteros de campo es experimentado y suficiente. En la Sede Central se cuenta con personal profesional en sistemas.

El componente técnico es relativamente sólido, tanto en equipos de cómputo como en software. El sistema de procesamiento se llama “SISAP”, permite registrar la información de volúmenes, validar la información y elaborar los boletines e informes técnicos que demandan los usuarios al interior y exterior del Ministerio.

Las diferentes aplicaciones utilizadas en los mercados mayoristas de Lima metropolitana son:

Mayorista N° 1 La Parada Financiera).	SAFIN (Sistema de Administración Financiera).
Mayorista N° 2 de Frutas	PRODPRIN Adaptado
Mayorista Modelo de Frutas	PRODPRIN Adaptado
Mayorista Cooperativo de Plátano	Hoja de Calculo
Mayorista Santa Anita	PRODPRIN Adaptado

Se está desarrollando una interfase para recibir directamente la información desde los mercados mayorista de Lima Metropolitana, y se proyecta desarrollar el modulo de precios para las regiones agrarias.

El SISAP es en ambiente Web y funciona en un primer nivel en el servidor interno para emitir los resultados para el portal agrario (servicio externo). Es un programa diseñado con código PHP, con arquitectura Web y sistemas operativos Linux / Windows.

La base de datos se ha creado según los estándares internos de la Dirección de Informática y Sistemas de la DGIA. Para crearla, se entrevistó a los usuarios de estadística, buscando identificar la problemática y sus necesidades y opiniones. Igualmente para establecer los índices y curvas de presentación de datos.

El sistema cuenta con asesoría de estadísticos y profesionales con experiencia en procesamiento de datos almacenados (informes estadísticos de mediano plazo), y además con la asistencia permanente de la Dirección de Informática y Sistemas. No obstante, hay necesidad de fortalecer el componente del diseño de la base de datos que debe ser orientada a objetos y se conecte para el desarrollo en PHP, XML y JAVA.

6.2.3--Fase 3: Divulgación de los datos.

a).-- Tipo de información.

La divulgación que ofrece el SISAP es esencialmente de **precios** y una parte de **mercados**, ésta, referente a los volúmenes ofertados y algunas explicaciones sobre las tendencias de los precios y sus causas.

b).-- La información difundida.

El SISAP difunde la siguiente información:

- **Precios diarios de los mercados mayoristas.**

Primer boletín.

Un primer boletín de tipo ejecutivo llamado “Precios al por mayor en Lima Metropolitana”, sale a las 9 AM por suscripción y en la Web, con un reporte general sobre los precios mayoristas y el número de camiones y de volúmenes globales ingresados de tubérculos, frutas, hortalizas, legumbres y pecuarios (pollos y huevos). Precios del día para 25 productos principales, datos en kilogramos –no en medidas originales del mercado-; agrega tendencias y comparaciones con días anteriores. Curvas de precios de los últimos 7 días para unos 10 productos importantes.

El boletín tiene la cualidad de invitar a los lectores a buscar más información de los días anteriores en la Web: www.minag.gob.pe/precios/bt_precios2006.shtml

Segundo boletín.

Boletín diario denominado “Lima Metropolitana: Volumen de ingreso y precio en mercado mayorista No 1 y No 2”. Sale hace las 4 PM y entrega datos de productos en estado natural con sus tipos y variedades, valores en Kgr y en unidades de medida tradicional del mercado y equivalencias en Kgr; volumen de ingreso al mercado en Tons, hoy y promedio de los últimos 3 días. Precios promedio Hoy y promedio de Ayer, promedio de los últimos 5 días, tendencia del precio: Alza, baja, estable.

Tercer boletín.

Es diario, informa sobre precios y volúmenes de productos agroindustriales (productos procesados) del mercado de Santa Anita. Se difunde por suscripción y por la Web, a las 11 AM. Registra los volúmenes ingresados, según la procedencia, nacional o importada. Compara los volúmenes del mes anterior, la fecha del mes presente. Precios de Hoy, Ayer, variación porcentual, precio promedio de los últimos 5 días y la tendencia. Datos en Kgr y en las unidades del mercado.

Cuarto Boletín.

Se llama “Abastecimiento y comportamiento de los precios del arroz”; boletín diario muy completo sobre el arroz, que es rubro “especial” y de alta relevancia. Volúmenes de ingreso a Lima, Hoy y 7 días anteriores, las regiones de origen, las importaciones, los precios del arroz blanco en la fecha y la semana anterior; una curva de precios mensuales del año que antecede, los precios del arroz en cáscara al productor en zonas productoras, precios de arroz blanco en las piladoras para todas las calidades; precios en mercados importantes del país y otros datos sobre el arroz.

- **Precios mayoristas y minoristas interdiarios.**

Boletín impreso de precios mayoristas y al consumidor de los principales productos agroalimenticios en Lima Metropolitana y otras 27 ciudades del país. Todos los datos se expresan en kilos, los datos de Lima son diarios y los de las ciudades del interior y regiones son interdiarios.

Los datos procedentes de las regiones se reciben en la Sede de Lima entre las 8 y las 11 AM, y el boletín está listo hacia la 1:30 del día que corresponda.

La presentación del boletín es un cuadro estadístico que reúne 28 ciudades y 56 columnas de precios (más 2 de texto), con datos en kilos, omitiendo las unidades de comercialización de los mercados; esto caracteriza la difusión de SISAP como de corte “estadístico”, orientada a técnicos y personas con formación profesional, con ausencia de orientación como “noticia de mercado”, que es lo que demanda el operador tradicional del mercado, comenzando por los productores.

- **Precios y volúmenes mensuales.**

Se destaca el “Boletín de Abastecimiento y Precios”, impreso en colores y muy buena presentación, con 12 paginas. También está disponible en la Web.

Difunde el volumen ingresado por mercado en Lima Metropolitana, datos del mes presente y comparación con el mes del año anterior, comparación de promedios mensuales en Kg., y variación en %. Corto comentario sobre los cambios en el mercado en varios rubros, entrega curvas de volumen y precios.

Precios mayorista y minorista en Kg., de Lima y comparación con los 26 mercados del interior. Incluye 2 índices: uno de volúmenes ingresados y otro de precios mayoristas, con comentarios. La presentación de los datos, igualmente de “saturación estadística”, más orientada a profesionales y analistas que a operadores de mercado.

- **Precios mayoristas históricos.**

Se difunden a solicitud específica del usuario, no están en la Web. Hay series históricas de la mayoría de productos, aunque sin análisis.

- **Informes de coyuntura o resúmenes periódicos.**

El Ministerio publica el “Informe de Seguimiento Agroeconómico”, boletín mensual al día con informaciones sobre el estado de los cultivos, los precios, clima y otros factores que inciden en la oferta alimentaria. Está disponible en el Portal.

También el “Informe de Coyuntura Agropecuaria”, es mensual, dedicado a un tema específico (Ej. La situación de producción y mercadeo de la papa), o puede comprender varios temas coyunturales.

- **Precios de productor.**

Son responsabilidad del área de Estadística Agrícola, no del SISAP, pero complementan la información de mercados. Se difunden en el Portal del Ministerio bajo el título “Estadística” y con el sub título de “precios promedio”, con precios medios al productor en chacra, de escasa utilidad. Datos en Kilogramo y atrasados (sólo 2001 y 2002, promedios por mes).

- **Comercio exterior**

Se difunden los precios de *commodities* que interesan al Perú, con sus tipos y variedades, son los precios de 2004 y 2005, mes a mes con sus curvas. También de

productos de exportación. Igualmente los precios de frutas y hortalizas en mercados de EEUU y Europa en las medidas y volúmenes propios de los mercados (cajas, sacos, etc., con equivalencia en kilos), más el origen del país exportador.

También cifras de importación y de exportación por países de origen/destino. Los datos tienen algún atraso, en febrero 2006 se contaba con las cifras de noviembre 2005, incluso para precios.

c). --Medios y métodos de difusión.

El Ministerio de Agricultura del Perú y SISAP difunden la información por los siguientes medios:

- **Página Web.**

El portal institucional del Ministerio, en <http://www.portalagrario.gob.pe> difunde toda la información disponible, entre ellas los precios, volúmenes y otros datos. No hay un registro de usuarios de la Web, específico para el sistema de precios.

- **Lista de suscripciones.**

Las suscripciones clasifican los usuarios según el interés y la demanda por tipo de información, lo que permite remitir a los demandantes los datos de su interés, lo cual se cumple diariamente a una hora temprana (salvo los informes mensuales y de otra periodicidad). Hay un listado de 200 suscriptores, con tendencia a crecer. Sobresalen los suscriptores institucionales y son menos los productores y sus organizaciones.

- **Boletines y publicaciones.**

Se producen boletines diarios, la mayoría salen por Internet. Los más completos son los boletines mensuales, hasta de 12 páginas en buen formato. Se venden a precios desde S/. 5 en adelante, cada boletín anuncia diversas páginas de Internet con información de interés para los usuarios, promoviendo las publicaciones y archivos existentes. El Ministerio cuenta también con una amplia lista de publicaciones que se anuncian en la Web bajo el título "Publicaciones" con catálogo y resumen de cada una, algunas sin costo y otros con costo que se fija al pie de la misma.

- **Radioemisoras. TV.**

SISAP no produce boletines especiales para periódicos, TV o radioemisoras de sintonía nacional o regional, orientados a incentivar la difusión de las noticias de precios. Ocasionalmente se han hecho; los medios que desean reproducir datos de SISAP deben acudir a algún boletín de la Web y resumirlo.

6.3-- Resumen. Conclusiones.

El sistema de información de precios y mercados agrícolas del Perú tiene ya un proceso histórico cercano a las 4 décadas en el Ministerio de Agricultura, superando cambios de nombre y reorganizaciones, pero manteniendo sus propósitos fundamentales como organismo informador.

Cuenta con buenos manuales, tanto para la toma de datos de precios como de volúmenes en las Garitas de ingreso a Lima Metropolitana. Los manuales inician con una base conceptual sobre los temas de mercado y comercialización, que es muy importante en la capacitación de los técnicos responsables. Se complementan con los

cuestionarios de toma y procesamiento de los datos, con códigos para la digitación, todo en un conjunto bien elaborado. También tiene manuales para la incorporación de los datos al sistema de cómputo, con instructivos muy claros que además facilitan el control de la calidad de la información.

Una de las dificultades para entender el SISAP parte del hecho de que no tiene el sello o distintivo de “Servicio de Información de Precios y Mercados, SIMA”, o de “Servicio de Noticias de Mercado” u otro nombre que ya es común en los servicios de información de mercados de muchos países. El nombre de SISAP prácticamente se deriva del programa de cómputo que le sirve, y no es un sello de “*marketing*” que le de el carácter de un servicio noticioso de mercados, y que pueda promoverse entre el público.

El SISAP, es un proyecto especializado de la Dirección General de Información Agraria (DGIA), dependiente de la Dirección de Estadística y a cargo del área de Estadística Agroindustria y Comercialización (ver organigrama en el Anexo No 6.1), lo cual le da un “sello estadístico” al sistema, contrario a lo que usualmente requieren los productores y operadores de mercado: un servicio noticioso, ágil, veraz y fácil de entender y de acceder. Posiblemente el SISAP es un buen sistema estadístico pero deficiente como servicio noticioso para los productores, que son los estamentos más necesitados de información adecuada a su capacidad de comprensión. Parece servir más a técnicos y analistas e investigadores, que a los productores, microempresas y otros entes rurales. La noticia de mercado debe ser muy ágil, sencilla y simple de entender.

Como ejemplo de ello, en la Web del Ministerio de Agricultura, la ventana que da acceso a sistema de precios y mercados se llama “Estadística”, denominación que ya parece indicar al usuario el tipo de dato que encontrará.

En el Ministerio y en la DGIA hay información valiosa pero dispersa, que podría ser ordenada para convertirla en una fuente noticiosa para que los agentes de la cadena de producción - comercialización tomen las decisiones.

El servicio informativo se ha preocupado por establecer varios acuerdos de cooperación que le han acercado con importantes fuentes de datos, tales como los concertados con varios mercados públicos, cadenas de autoservicios y otras entidades públicas (Ej. policía de carreteras, Sunat) y organizaciones privadas.

Son más escasos los acuerdos para conseguir la replicación y difusión de los datos, especialmente en el medio rural, lo cual hace muy débil el sistema en diseminación de los datos (aunque debe destacarse los acuerdos con CARE que contribuyen a la difusión de los datos en el campo).

Los datos de precios mayoristas se toman con una aceptable eficiencia, contando con algunos reporteros experimentados de varios años en el proceso, lo cual ha permitido asegurar buenos niveles de perfeccionamiento en los métodos y de seguridad en los datos; también de vínculos en los mercados que ofrecen cooperación por parte de los agentes informantes.

Es muy práctico el boletín, “Lima Metropolitana: Volumen de ingreso y precio en mercado mayorista No 1 y No 2”, que reporta los datos en unidades tradicionales del mercado, con equivalencias en kilos, y la comparación de los precios con los días anteriores, más la tendencia. Sólo le faltan unos comentarios de tendencias y comparaciones, de carácter periódico como los del “Primer Boletín”.

SISAP hace esfuerzos importantes para obtener los datos diarios de volúmenes ingresados a los mercados mayoristas de Lima; igualmente, un esfuerzo aún mayor para hacer un censo permanente de camiones con alimentos en 3 puntos de entrada (Garitas) de Lima, durante 24 horas al día todo el año.

Es una fortaleza informativa, considerando que pocos Sistemas Informativos de Precios y Mercados en América Latina pueden registrar datos de volúmenes comercializados. Sin embargo, la toma de datos en las Garitas de entrada exige un trabajo tan intenso, frente a los probables beneficios, que habría una relación negativa entre beneficio y costo, lo cual daría lugar a una ineficacia en estos datos. Probablemente, solo con los datos de ingresos a los mercados de Lima Metropolitana, que ya se obtienen y con buen método, sería suficiente.

El sistema informativo tiene presencia en 27 mercados regionales que demanda igual número de reporteros. Ello puede significar una fortaleza como presencia institucional y esfuerzo para cumplir una labor, siempre que se evalúe la importancia de cada localidad como mercado, en la red de mercados en el país.

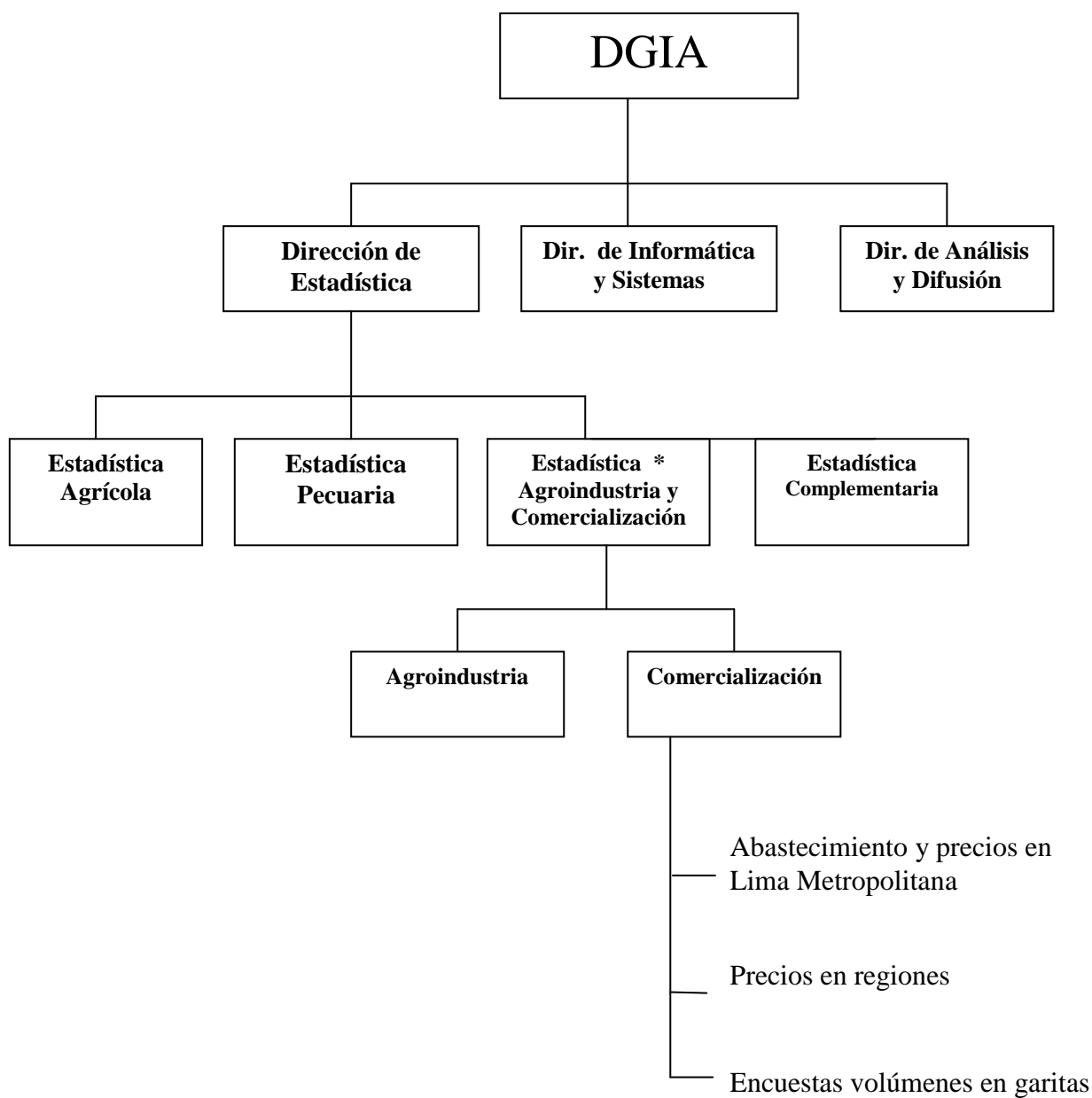
Probablemente haya exceso de datos tomados. Tanto en los precios mayoristas, - posiblemente más del 60% de los mercados regionales no tendrían importancia como informadores - (no forman precios), como la toma de precios minoristas – sea de Lima o de las regiones – que son una duplicación de tareas frente a entidades especializadas en la información del índice de costo de vida – INEI- Con los precios minoristas de SISAP el país no toma decisiones.

En cambio, podrían faltar sectores y nuevos mercados para incorporar a la información, los cuales surgen como resultado de la evolución de la comercialización. Serían los mercados rurales y de acopio, o mercados de origen, donde hay real formación de precios al productor y son la “cabecera” de la cadena alimentaria.

SISAP genera importante información de precios y volúmenes, en cantidad y calidad que merece ser fortalecida como sistema informativo. Una sugerencia sería readecuar el sistema, para hacerlo más racional, en el sentido de tomar menos datos (retirando los innecesarios) y difundir más los buenos datos, modificando la forma y la estrategia de difusión de la información.

Racionalizar implicaría abandonar precios minoristas de Lima y regionales, igualmente mayoristas en un 60% de mercados regionales y suspender volúmenes en las Garitas. Los ahorros en este esfuerzo, deberían destinarse a fortalecer los precios internacionales y dar un fuerte impulso de difusión de datos, adecuada al público objetivo: los productores, los proyectos de desarrollo rural, las organizaciones rurales, las microempresas de transformación, los operadores de mercado. El servicio informativo tiene valores y merece llegar a todos los rincones del país, recibiendo una reingeniería en estilo, forma y fondo. Pero debe potenciarse, pues el país lo necesita.

Anexo No 6.2 Estructura funcional de la Dirección General de Información Agraria (DGIA). - Sistema de Abastecimiento y Precios, SISAP.



* Estadística Agroindustria y Comercialización es el responsable del Sistema de Abastecimiento y Precios, SISAP.